



Comprometidos con un mejor futuro para todos

Resumen ejecutivo



Reporte de
Sostenibilidad 2015



Miramos el futuro con ilusión

Implementamos un modelo de negocio que proyecte resultados positivos y duraderos para todos nuestros grupos de interés.

Nos complace presentar por primera vez nuestro Reporte de Sostenibilidad, elaborado bajo los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), versión G4, en el que evidenciamos de forma transparente cómo nos hemos desempeñado en los temas más significativos relacionados con los impactos de nuestras operaciones desde un enfoque de sostenibilidad y cómo incorporamos las principales expectativas de información de nuestros grupos de interés.

Esta publicación refuerza nuestro convencimiento de que el buen desempeño económico de nuestras tiendas tiene que venir necesariamente de la mano con nuestros compromisos hacia la sostenibilidad social

y ambiental. Por ello, implementamos un modelo de negocio que proyecte resultados positivos y duraderos para todos nuestros colaboradores, clientes, comunidad, medio ambiente y proveedores.

Los invitamos a revisar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad y a enviarnos sus comentarios, los que sin duda nos ayudarán a mejorar nuestra gestión.

Mario Campodónico
Gerente General

¿Quiénes somos?

Formamos parte del holding Cencosud, con más de 37 años de experiencia y operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y el Perú. Nuestro objetivo es convertirnos en el mayor retailer de América Latina y entregar a nuestros cientos de miles de clientes, la máxima calidad de servicio, excelencia y compromiso, los 365 días del año.

Distribución geográfica de nuestras instalaciones en Perú



Presencia de las marcas por país de la unidad supermercados de Cencosud



Nuestra gestión de sostenibilidad

Garantizamos la sostenibilidad de las operaciones y de nuestro negocio a través de una adecuada gestión de los riesgos e impactos económicos, sociales y ambientales. Para ello, cumplimos de forma transversal, a lo largo de todas nuestras instalaciones, con nuestra política integrada que está alineada a los requisitos de las normas ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) y OHSAS 18001 (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional).

Venimos implementando nuestra Política de calidad, medio ambiente, seguridad y salud ocupacional y responsabilidad social.

Nuestros grupos de interés

Metro, como empresa del grupo Cencosud, tiene el compromiso de generar marcas sostenibles y en sintonía con la sociedad. Por eso, hemos alineado nuestra estrategia con los mismos grupos de interés que nuestro corporativo.

La identificación de los grupos de interés responde a una priorización a nivel país en función de tres atributos: poder, legitimidad y urgencia.

Colaboradores

Datos 2015



8 874
colaboradores en total

100%
evaluados en su desempeño

72.6%
trabajan en nuestras tiendas

+1 700
se ubican en provincias

30% +
de satisfacción laboral en Of. Administrativas*

+19
horas de capacitación

* Incremento producido entre 2012 y 2015

+ 1 370 000
clientes pasan por nuestras tiendas

+ s/ 250 000
donados a instituciones de ayuda social. S/ 107 000 fueron aporte de los clientes

+ 80 000
personas asistieron al Circo Metro en 2015

1 296
productos de marcas propias

Sistema de Gestión de la Calidad para su aseguramiento en materia sanitaria, de inocuidad de alimentos y bebidas

El 100% de las categorías de nuestros productos y servicios están sujetos a procedimientos relativos a la información y el etiquetado de los productos

Clientes y comunidad

Datos 2015



98%
del total de las compras son locales

1 046
proveedores y contratistas no comerciales trabajaron con nosotros

+ 5 700 tn
residuos sólidos recogidos para su venta

Incorporamos controles para medir nuestro consumo de recursos y mitigar nuestro impacto

Proveedores y contratistas

Datos 2015



+ 120 tn
de vidrio, papel, plástico, envases de Tetra Pak® y pilas acopiados en campañas de reciclaje en nuestras tiendas

Medio ambiente

Datos 2015





Premios y distinciones



Recertificación en 2015 como miembros promotores de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE).

Obtenido por Cencosud Retail Perú, entregado por la Cámara de Comercio Americana del Perú (Amcham).

recíclame

cumple **TU** papel

1er puesto en la campaña de reciclaje de papel "Recíclame, cumple tu papel", entre más de 300 empresas participantes.

Obtenido por Wong y Metro, otorgado por Kimberly Clark Perú y ONG Aldeas Infantiles S.O.S Perú.



1er puesto por la campaña de reciclaje de vidrio "Recicla vidrio, ayuda a un niño", entre 118 empresas participantes

Obtenido por Wong y Metro, otorgado por la empresa Owen Illinois.



Entérate más de nuestro Primer Reporte de Sostenibilidad ingresando a: www.metro.com.pe